



Liste des Formations disponible

Types de formations	Descriptions
Comment penser sa stratégie de communication en local et sur internet ?	<p>Savoir se poser les bonnes questions avant de se lancer dans la création d'outils ou d'actions de communication</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Savoir définir qui est son/ses public(s) ○ Quel est son objectif et son/ses message(s) ○ Par quelle(s) voie(s) communiquer ○ Comment organiser/prioriser sa communication en fonction du <ul style="list-style-type: none"> ▪ Des ressources humaines ▪ Du budget et dans le temps (quelle fréquence d'actualisation de chaque outil)
Comment être mieux relayé par l'OAPI ?	<p>Comment utiliser les outils et ressources de l'OAPI IG pour mieux valoriser son produit et ses actions.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Relayer ses activités sur le site https://ig-oapi.org/ ○ Constituer un réseau d'entraide et de partage / trouver des réponses via la plateforme
Créer son site internet avec vente en ligne	<p>Utiliser une plateforme en ligne adaptée pour créer un site web dédié permettant la présentation de son produit et sa commercialisation en ligne ainsi que la diffusion d'actualité</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Découvrir la plateforme Wix ○ Définir ses besoins en termes de fonctionnalités ○ Prendre en main le logiciel (Créer son arborescence, intégrer des textes et des photos) ○ Comprendre les lois du référencement naturel et apprendre les bases de la rédaction pour le web
Penser et créer la signalétique (panneau , affiche) pour son magasin	<p>Penser le fléchage vers la boutique de vente, sa vitrine et l'affichage de présentation du produit au sein des boutiques partenaires</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Déterminer ses besoins ○ Identifier /Partager les solutions locales pour produire fléchage, banderole et enseigne...

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Signalétique en ligne : Google my business / Fiche google maps
Créer son affiche - sur la base d'un modèle proposé	<p>Produire une affiche</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Définir son message et ses particularités ○ Créer un compte Canvas et importer un modèle ○ Les clés d'une photographie réussie ○ Intégrer ses contenus textes et images
Créer sa plaquette produit - sur la base d'un modèle proposé	<p>Produire une plaquette imprimable pour une diffusion papier</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Définir son besoin prioritaire (trouver un partenaire ou vendre son produit) ○ Définir son message et ses particularités ○ Créer un compte Canvas et importer un modèle ○ Les clés d'une photographie réussie ○ Intégrer ses contenus textes et images
Créer sa newsletter	<ul style="list-style-type: none"> ○ Créer un modèle de newsletter ○ Déterminer son public et ses attentes ○ Développer sa stratégie de base de données ○ Découvrir un système en ligne d'envoi de newsletter ○ Choisir un modèle adapté et l'adapter ○ Rédiger le contenu ○ Savoir suivre ses statistiques ○ Définir un plan d'action annuel adapté à ses attentes
Créer une vidéo avec son smartphone	<ul style="list-style-type: none"> ○ Scénarisation : les incontournables ○ Filmer avec un smartphone : pièges à éviter ○ Gestion de la prise de son ○ Limites du smartphone ○ Réaliser une interview avec un smartphone ○ Préparer son tournage ○ Mise en pratique : tournage de séquences en vue de la réalisation d'un reportage ○ Monter sa vidéo : exercice pratique de montage avec une application gratuite ○ Enregistrer une voix off